



IMPRESSIONS

Business Magazine in Innovative Print Media **editie 01 • 2013**



*'Innovatie zit in **ons DNA**'
Van Straaten **Direct Print**
Visuele communicatie met impact*

Content

Innovatie zit in ons DNA

Van Straaten is al bijna honderd jaar lang het toonaangevende productiebedrijf voor innovatieve visuele communicatie. Een nieuw logo onderstreept het moderne en dynamische karakter van het bedrijf. Maar de nieuwe huisstijl markeert ook een nieuwe manier van werken. Vader en zoon Van Straaten geven tekst en uitleg.

03



Van Straaten Direct Print

Van Straaten Direct Print is een nieuwe online bestelservice voor grootformaat prints. Met Direct Print wil Van Straaten klanten met minder gecompliceerde printopdrachten beter en sneller van dienst zijn. Van Straaten Direct Print is de ideale oplossing voor wie snel XL prints van topkwaliteit wil bestellen - tegen de beste prijs-kwaliteitverhouding op de markt.

06



Recente projecten in zes sectoren

Standbouw
Events
Expo en Musea
Outdoor Media
In-store
Interieur

08



Visuele communicatie met impact

Visual Magnetics is een ongelooflijk veelzijdig, magnetisch displaysysteem. Visuals worden geprint op een ijzerhoudend materiaal, waardoor ze in no-time kunnen worden verwisseld. Dat maakt Visual Magnetics het ultieme displaysysteem voor iedereen die flexibel wil zijn in het gebruik van visuals.

12

IMPRESSIONS

Business Magazine in Innovative Print Media verschijnt driemaal per jaar.

Verantwoordelijke uitgever:

Van Straaten
Postbus 27
1170 AA Badhoevedorp
Nederland

Tel. +31 (0)23 555 18 61
Fax +31 (0)23 555 19 21
info@vanstraaten.com
www.vanstraaten

'Innovatie zit in ons DNA'

Van Straaten is al bijna honderd jaar lang het toonaangevende productiebedrijf voor innovatieve visuele communicatie.

Een nieuw logo onderstreept het moderne en dynamische karakter van het bedrijf.

Maar de nieuwe huisstijl markeert ook een nieuwe manier van werken. Vader en zoon Van Straaten geven tekst en uitleg.

Niels van Straaten (links)

- CFO bij Van Straaten
- 34 jaar
- Opleiding gevolgd in Groot-Brittannië
- Sinds 2007 full-time finance verantwoordelijke; sindsdien aangevuld met marketing, strategie en proces management verantwoordelijkheden
- Mooiste achievement: "De recente rebranding van Van Straaten"

Niek van Straaten (rechts)

- CEO, Innovator in visuele offline communicatie bij Van Straaten
- 61 jaar
- Op 17-jarige leeftijd in het vak gestapt én reeds als derde generatie bij Van Straaten
- Mooiste achievement: "Het familiebedrijf, dat opgericht werd in 1918, blijvend als voorloper in de markt kunnen houden door de ontwikkeling en het gebruik van nieuwe technieken"



Innovatie als traditie

'Van Straaten is een trendsetter en een innovatief bedrijf,' zegt Niek van Straaten. 'Dat zijn we altijd geweest. In onze markt gaan de technologische ontwikkelingen razendsnel. Als je de concurrentie voor wil blijven moet je structureel investeren in nieuwe technieken. Verder zijn we altijd op jacht naar nieuwe trends en primeurs, want klanten willen graag producten die nergens anders te krijgen zijn en waarmee ze zich kunnen onderscheiden. We zijn dus continu in beweging, en dat wilden we beter tot uitdrukking laten komen in het nieuwe logo.'

Onderzoek

Van Straaten is niet over één nacht ijs gegaan met het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl. 'Samen met marketing- en brandingexpert Bart Henau hebben we eerst onze markt gepeild,' zegt Niels. 'Om uit te vinden hoe de markt Van Straaten ziet en wat klanten van ons verwachten, hebben we uitgebreid onderzoek gedaan. Daar hebben we ontzettend veel van geleerd. Het heeft geleid tot een nieuwe huisstijl, maar ook tot

een nieuwe manier van werken waarbij de klant nog meer dan voorheen centraal staat. Achter het nieuwe logo gaat dus een wereld van veranderingen schuil.'

Allround en full service

Niek: 'het onderzoek bevestigde het idee dat we eigenlijk twee categorieën klanten hebben. Een deel van onze klanten klopt bij ons aan voor grote projecten, zoals beursstands en constructie, complete in-store displays, shopinterieurs of reproducties voor musea. Dat is allemaal maatwerk en die projecten worden intensief begeleid door een projectmanager. Een van onze krachten is dat we alles in huis hebben om een project van a tot z uit te voeren. We denken mee in de conceptfase, we hebben een state-of-the-art printerpark, een eigen confectieatelier, een gestroomlijnde logistieke afdeling en een stand-by montage crew. We hoeven niets uit te besteden en ontzorgen de klant met full service projectmanagement. Daarom komen klanten graag bij Van Straaten terug voor projectmatige opdrachten op het gebied van visuele communicatie. Maar er is nog een tweede type klant.'

“Achter het nieuwe logo gaat een wereld van veranderingen schuil”



Rebranding van een innovator

Bart Henau van 'BLIND' in Antwerpen heeft Van Straaten geadviseerd bij de rebranding. 'De vraag was allereerst hoe klanten, prospects, leveranciers en intermediairs naar Van Straaten kijken. Daarom is eerst een gedegen marktonderzoek gedaan. Daaruit bleek dat een aantal thema's waar Van Straaten hard aan werkt, onvoldoende bekend waren. Van Straaten investeert bijvoorbeeld in nieuwe technologie en innovatieve producten, maar niet iedereen weet dat. Van Straaten werkt ook continu aan milieuvriendelijke oplossingen. Ook hiervoor geldt dat dit duidelijker gecommuniceerd kan worden.' De resultaten van de survey zijn vertaald naar een Brand Key. 'Die geeft heel goed weer waar Van Straaten voor staat,' zegt Bart.

'Het bevat een omschrijving van het DNA van Van Straaten en ligt aan de basis van de communicatie.'

Vervolgens is onderzocht met welke kanalen en welke tools de markt optimaal kan worden bediend. **Bart:** 'daarvoor hebben we zes kernmarkten bepaald: standbouw, in-store, events, expo en musea, interieur en outdoor media. Deze onderverdeling komt overal terug, van website tot brochures op maat voor iedere sector. Verder zijn er product leaflets ontwikkeld die laten zien dat Van Straaten een breed en uitgebalanceerd assortiment heeft. Dit is het printbedrijf voor gecompliceerde projecten, maar ook voor standaard kwaliteitsproducten. Daarvoor hebben we de online bestelservice Van Straaten Direct Print ontwikkeld.'



De direct-klant

'Veel van onze klanten weten precies wat ze willen,' vervolgt Niels. Zij hebben weinig of geen begeleiding meer nodig en weten vaak precies wat voor product zij willen, in welk formaat, van welk materiaal, met welke afwerking. Ze hebben behoefte aan een andere manier van ontzorging. Voor hen is naast de kwaliteit vooral snelle levering en de beste prijs-kwaliteitverhouding belangrijk. Om die klanten nog beter van dienst te zijn, hebben we de online bestelservice **Van Straaten Direct Print** gelanceerd.'

Van Straaten Direct Print

Bestellen van grootformaat prints is met **Van Straaten Direct Print** makkelijker, sneller en voordeliger dan ooit. **Niels:** 'bij Van Straaten Direct Print werken we met veelgebruikte materialen die hun kwaliteit bewezen hebben. Het platform werkt met geavanceerde prepress technieken waardoor de meest uiteenlopende maten moeiteloos verwerkt worden.' Een order wordt vrijwel helemaal automatisch afgehandeld. 'Omdat de online bestelprocedure en het productieproces nauwelijks begeleiding vragen, blijven de kosten laag - zonder toe te leggen op de kwaliteit en snelheid,' zegt Niels.

'Bestellen kan 24/7 en de klant kan zelf kiezen hoe snel hij de bestelling in huis wil hebben. Ook grote oplages zijn geen enkel probleem. Of de klant één of duizend prints bestelt, hij krijgt gegarandeerd topkwaliteit printwerk tegen de scherpste prijzen.'

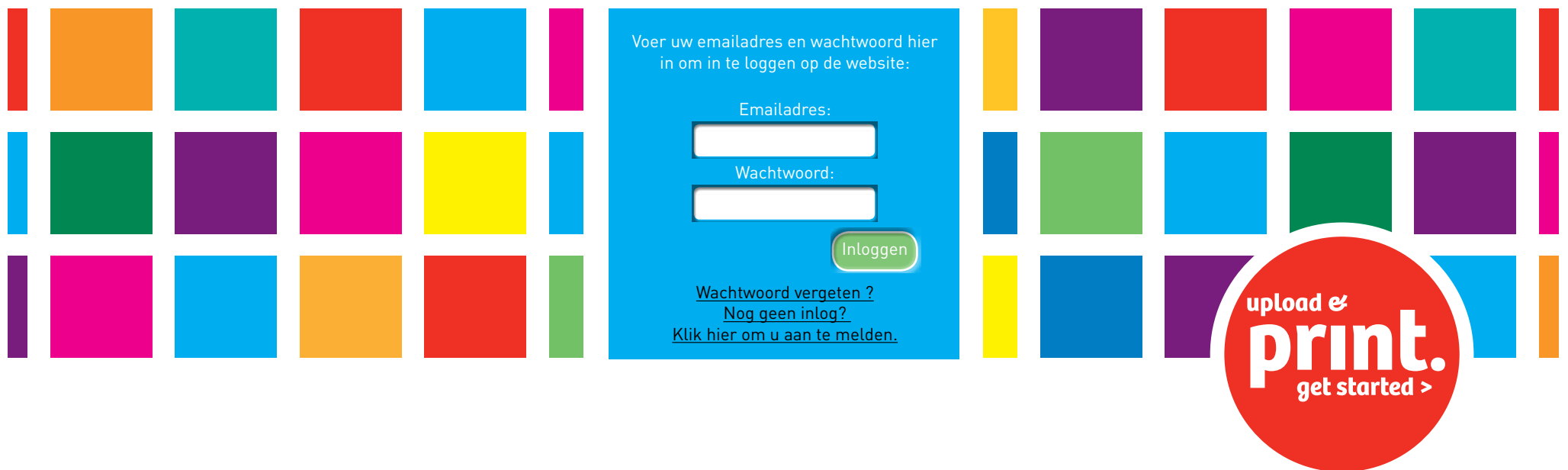
Het nieuwe logo

Larisa Thuije ontwierp een nieuw logo voor Van Straaten. **Larisa:** 'het logo is opgebouwd uit blokjes die refereren aan pixels, de bouwstenen voor digitaal printen. Het logo is net zo kleurrijk als Van Straaten zelf. Het spectrum aan kleuren is ook een verwijzing naar het feit dat Van Straaten van alle markten thuis is. De uitvergroete pixels verwijzen naar de verschillende producten die Van Straaten in het portfolio heeft. Het zijn de bouwblokjes waarmee we samen met de klant iets moois opbouwen.'

Larisa heeft een technische uitdaging in het logo verwerkt. 'In het logo zitten twaalf pms-kleuren verwerkt. Dat is enorm veel. Als je dat op al je media perfect kunt printen - dan kun je alles. Niets is te moeilijk voor Van Straaten. Dit logo laat zien dat we de lat hoog leggen voor onszelf. En voor klanten is het een soort kwaliteitslabel.'

Onderdeel van het logo is de slogan **Let's impress**. 'Het bevat natuurlijk het woord press,' zegt Larisa. 'Indruk maken met imponerende prints, daar draait het om. Dat doen we niet alleen, dat doen we samen met de klant. Van Straaten geeft haar klanten de tools om op te vallen. Samen maken we indruk met imponerende visuele communicatie.'

Onbeperkt printen begint hier.



Van Straaten **Direct Print**

Grootformaat prints bestellen was nog nooit zo eenvoudig

Van Straaten Direct Print is een nieuwe online bestelservice voor grootformaat prints. wil bestellen - tegen de beste prijs-kwaliteit-verhouding op de markt.

Met Direct Print wil Van Straaten klanten met minder gecompliceerde printopdrachten beter en sneller van dienst zijn. Momenteel testen klanten uit verschillende sectoren Van Straaten Direct Print. Binnenkort worden de aangevraagde logins afgegeven en kan iedere professional gebruik

Van Straaten Direct Print is de ideale oplossing voor wie snel XL prints van topkwaliteit maken van de bestelservice.

www.usdirect.nl

Online bestellen

Van Straaten Direct Print maakt het mogelijk om zelf moeiteloos online grootformaat prints te bestellen. De klant wordt stap voor stap door de bestelprocedure geleid en binnen een paar minuten is de bestelling afgerond. Zo bespaart de klant veel tijd en kosten, zonder toe te geven op de snelheid van levering en de kwaliteit van het printwerk.

Volledig geautomatiseerd

Het platform werkt met geavanceerde prepress technieken waardoor de meest uiteenlopende printformaten besteld kunnen worden. De klant kan kiezen uit veelgebruikte en kwalitatief superieure printmedia. Het complete bestel- en productieproces wordt vrijwel automatisch afgehandeld. Omdat de verwerking en productie van de bestelling nauwelijks begeleiding vragen, blijven de kosten laag. Met een handige track & trace-functie kan de klant volgen in welke fase van de productie zijn bestelling is.

Iedere oplage

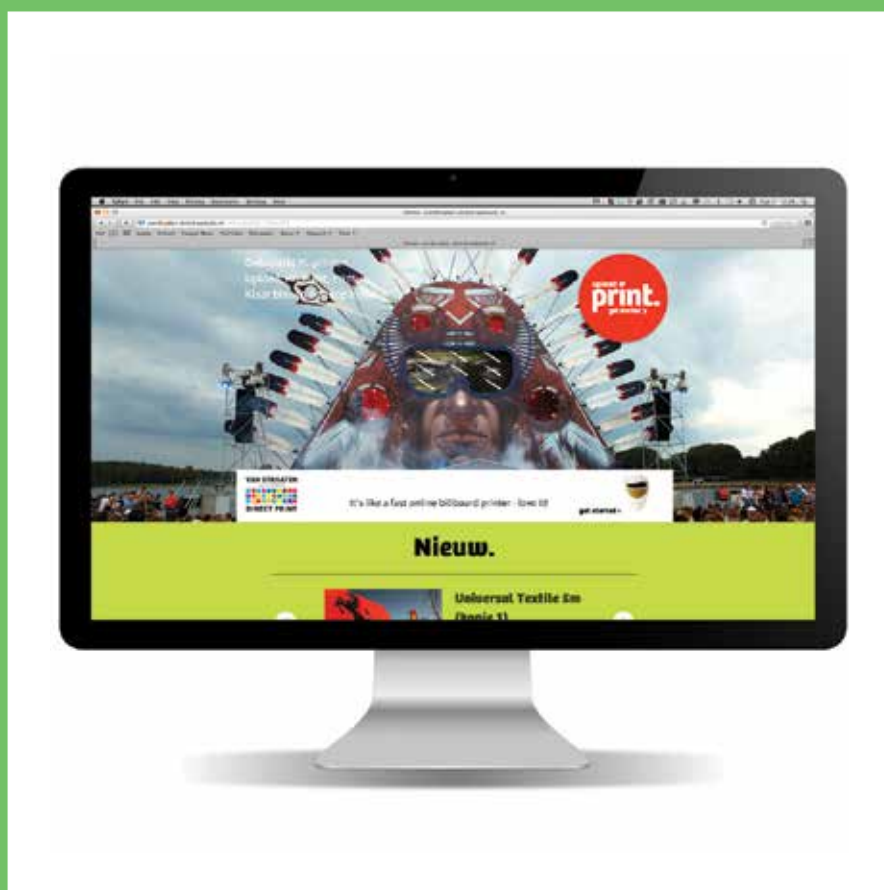
Ook een oplage van enkele stuks tot een paar duizend stuks levert Van Straaten Direct Print moeiteloos af. Hoe groot of klein de print- opdracht ook is, bij Van Straaten Direct Print is de klant altijd direct aan de beurt en kan rekenen op supersnelle levering van de opdracht.

Logistiek

Bestellen kan 24/7 en Van Straaten kan grootformaat prints binnen 24 uur leveren. De klant bepaalt zelf hoe snel de bestelling geleverd moet worden. Bij een langere levertijd zijn de tarieven nog scherper.

Van Straaten heeft een eigen koerierdienst die de bestelling door heel Nederland bezorgt. Voor bestellingen buiten Nederland schakelen wij een internationale koerier in.

Hoe het werkt ?



VOORDELEN VAN STRAATEN DIRECT PRINT

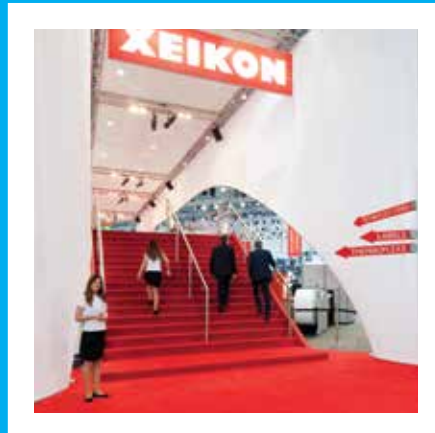
- *Bestel grootformaat prints 24/7 online*
- *Topkwaliteit prints tegen zeer scherpe prijzen*
- *Eenvoudige en snelle bestelprocedure*
- *Levering mogelijk binnen 24 uur*

Recente projecten in zes sectoren

STANDBOUW



Stand - Xeikon

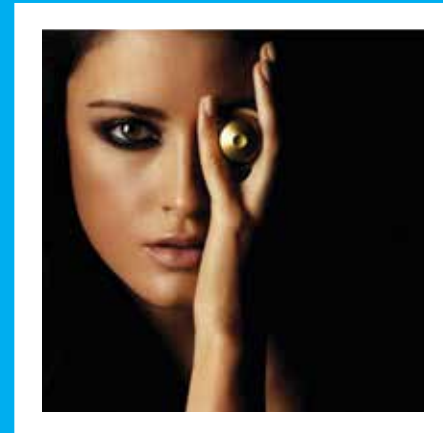


Stand - Xeikon

IN-STORE



Retailpakket - Asics



In-store project - Nespresso

Van Straaten biedt standontwerpers en -bouwers een uniek totaalpakket aan diensten en producten, om de meest creatieve stands en eyecatchers te realiseren. 'Van Straaten combineert aluminium profielsystemen en gebogen constructies met textielprints in alle soorten en maten,' zegt projectmanager Petra. 'Het opbouwen van een stand is echt specialistenwerk. Daarom hebben we een eigen crew die stands installeert op iedere locatie in Europa.'

Grenzen verleggen

Van Straaten loopt altijd voorop met het toepassen van nieuwe technieken voor standbouw. Dat blijkt bijvoorbeeld uit een recente opdracht voor Xeikon. Petra: 'onze standen zijn vaak opgebouwd uit aluminium raamwerken waar doeken in gespannen zijn. Die frames kunnen allerlei vormen krijgen en kunnen worden gebogen. De Xeikon stand was een grote uitdaging omdat de frames niet vlak waren. Bij deze stand ging de buiging alle richtingen op. En dit 3D buigen staat eigenlijk nog in de kinderschoenen.'

Creatieve oplossingen

Zo zijn de walsmachines voor de aluminium onderdelen ontworpen voor 2D projecten. 'Om 3D te buigen waren creatieve oplossingen nodig,' zegt Petra. 'Een andere uitdaging zijn de visuals. Die doeken in de frames hebben bijna geen rek, want ze helpen om de constructie stevigheid te geven. Omdat je met een stijf materiaal werkt moet alles exact op maat gesneden zijn. Dat is met onze in-house snijtafel en workflow goed te regelen. We hebben ook een eigen montage team op de vloer. We hebben dus alles in huis om gecompliceerde opdrachten uit te voeren en te testen. Dat oplossend vermogen draagt bij aan ons succes.'

Innovatieve stand

De klant wist dat 3D buigen iets nieuws is en dat het project technisch complex zou worden. 'Toch kregen we een go,' zegt Petra. 'Het is geweldig dat je het vertrouwen krijgt van een klant om de grenzen van het mogelijke te verkennen. Het eindresultaat was iets waar alle betrokken partijen trots op waren: een spectaculaire, innovatieve stand die de show stal op de beursvloer.'

In de competitieve retailmarkt is een professionele winkelluitstraling belangrijker dan ooit. 'In-store communicatie, POS-materiaal, decoratie en displays zijn essentieel om een winkel de magische uitstraling te geven die de beleving van de consument een boost geeft waardoor de omzet een impuls krijgt,' zegt Account Manager Alex.

In-store print specialist

'Van Straaten biedt de nieuwste point-of-sales trends en producten voor verrassende promoties en winkelaankleding,' zegt Alex. 'Ons aanbod varieert van populaire reclamedragers zoals banners en Slimframes tot exclusieve media die uitsluitend bij Van Straaten te krijgen zijn, zoals Visual Magnetics. Dankzij ons uitgebalanceerde portfolio hebben wij voor iedere vorm van visuele communicatie en voor ieder budget de perfecte oplossing in huis.'

Retailpakketten

Van Straaten realiseert geregeld complete retailpakketten voor stijlvolle branding van winkels. Alex: 'zo'n pakket kan bestaan uit bijvoorbeeld lightboxes, textiel frames, Spring-It roll-up, banners, vloervinyl of stickers. Voor iedere winkel verzorgen we een pakket op maat dat we wereldwijd kunnen afleveren.'

Distributie door heel Europa

'We hebben net een groot project voor Nespresso afgerond,' zegt Alex. 'In opdracht van Alrec In-Store hebben we 264 Slimframe displays gemaakt en naar winkels door heel Europa gestuurd. Dat is ook qua logistiek een hele operatie, want iedere winkel heeft een andere versie met een andere taal. Gelukkig hebben wij een gestroomlijnde logistieke afdeling waardoor het allemaal op rolletjes liep.'

Van Straaten Direct Print

'Met Van Straaten Direct Print is het bestelproces voor de klant nog eenvoudiger geworden,' zegt Alex. 'Bestellen van signs, banners, visuals en displays is nu sneller en makkelijker dan ooit. Bovendien sluit het systeem aan op het MIS (management information service) van de klant. Direct Print is daarom bij uitstek geschikt voor retailers die geregeld nieuwe visuals willen bestellen.'

EVENTS



Entree eyecatcher - North Sea Jazz Festival



Zwevende kubus - North Sea Jazz Festival

Digitale printtechnieken bieden ongekeende mogelijkheden om een event een bijzondere uitstraling te geven. Decoratieve banners, backdrops of XL prints geven een event sfeer en karakter. Ook voor signing, sponsoring en promotie van een evenement is grootformaat print tegenwoordig onmisbaar. 'Wie indruk wil maken op de bezoekers van evenementen en festivals kan niet om sterke visuele communicatie heen,' zegt projectmanager Petra.

Zakelijke events

Van Straaten levert printwerk voor tal van zakelijke events, zoals bedrijfspresentaties, openingen en productintroducties. 'Laatst hebben we een heel groot event voor Aramco in het World Forum in Den Haag aangekleed,' zegt Petra. 'We hadden weinig tijd voor de uitvoering en montage, dus dan moet je creatief en oplossingsgericht zijn. We hebben gelukkig ons ervaren team dat snel kan schakelen. Dus stonden er mooi op tijd hele grote frames met doeken, XL backdrops en wanden met grote sfeerbeelden.'

Theater

'Theater is ook een specialisme,' zegt Petra. 'We hebben state-of-the-art printers en kunnen de doeken zelf afwerken in ons confectieatelier. Onlangs hebben we theaterdoeken gemaakt voor de Ashton Brothers, Dick Trom en de musical Shrek. Verder hebben we de decordoeken gemaakt voor de Houdini Experience van Hans Klok.'

Festivals

Voor talloze festivals en grote publieksevenementen realiseert Van Straaten de XL prints, podiumdecors en signing – inclusief de installatie van de benodigde buizenframes en aluminium constructies. **Petra:** 'een mooi recent project was North Sea Jazz Festival. We hebben onder meer een zwevende kubus gemaakt die in de entreehal hing. Het gevaarte had een oppervlakte van acht bij acht meter en was vijf meter hoog. Het was de bedoeling dat het frame niet te zien was. Dat hebben we opgelost met doeken die in het frame zijn geklemd met een siliconen pees.' Een andere uitdaging was de verlichting. 'In de kubus zat een aluminium geraamte met lampen,' legt Petra uit. Ondanks de wirwar van aluminium trussen mocht je geen schaduwen zien. We hebben allerlei tests gedaan met licht en uiteindelijk de perfecte setup gevonden. Het zag er echt heel spectaculair uit.'

EXPO EN MUSEA



Reproducties - The Complete Rembrandt



Slimframes - Louwman museum

Van Straaten maakt XL prints waarmee de tentoonstelling sfeer, context en overtuigingskracht krijgt. Naast XL printwerk van museale kwaliteit levert Van Straaten alle benodigde aluminium montagesystemen en zorgt voor de installatie op locatie.

Allround

Projectmanager Petra: 'wij bieden de klant alles wat nodig is voor een spraakmakende expositie. Dat kunnen bijvoorbeeld informatiepanelen, decoratieve prints of outdoor banners zijn. Maar we maken ook reproducties van schilderijen die centraal staan in een expositie. Bovendien leveren we alle benodigde montagesystemen en zorgen voor de installatie op locatie. Iemand die een expositie wil organiseren vindt bij ons alles onder één dak.'

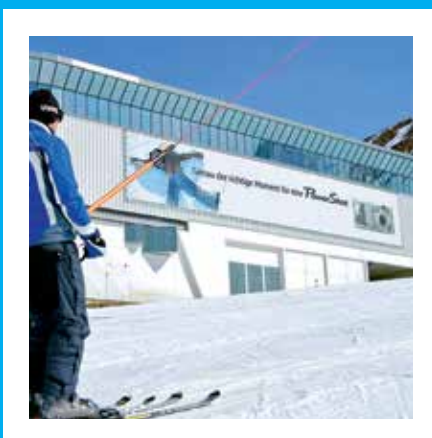
Reproducties en foto's

'We maken reproducties van schilderijen die minstens zo mooi zijn als het origineel,' zegt Petra. 'Onze prints hebben diepe, intense kleuren met nuance en dynamiek. Dat was goed te zien tijdens The Complete Rembrandt, de reizende tentoonstelling waar Van Straaten reproducties op ware grootte voor maakte. Naast schilderijen printen we ook levensgrote foto's voor indoor en outdoor tentoonstellingen.'

Gevelreclame

Het Stedelijk Museum vroeg Van Straaten onlangs om blindframes aan het gebouw te monteren. **Petra:** 'een blindframe wil zeggen dat je niets ziet van het frame of de elastieken. Aan het oude gebouw hangen er vier, waarvoor speciale afstandhouders zijn gemaakt omdat de frames voor een 25 cm dikke richel hangen.' Ook de frames die op de zwarte trucklift zijn gemonteerd vroegen om creatieve oplossingen. 'Op die zwarte doos zit sierbeplating die de frames van 12,5 meter hoog nooit kon dragen. Omdat we geen goede ondergrond hadden heeft een constructiebedrijf er volgens onze specificaties een raamwerk van verzinkt staal tegenaan gezet. Vervolgens zijn de frames erop gemonteerd. Het zit als een huis.'

OUTDOOR MEDIA



Outdoor communicatie - Canon



Gigantische lichtkrant - Artsen zonder Grenzen

Outdoor visuele communicatie biedt geweldige creatieve mogelijkheden om een merk of product te promoten. Outdoor advertising en gevelreclame zijn nog altijd zeer effectieve reclamevormen met een groot bereik. Zeker als wordt gekozen voor opvallende uitingen als mastreclame, buildingwraps of blowups kan niemand om de boodschap heen.

De outdoor media expert

Van Straaten heeft het vakmanschap, de techniek en creativiteit die nodig zijn voor een opvallende outdoor campagne. Remo: 'wij kunnen het hele outdoortraject realiseren, van concept tot montage. Dat is een belangrijke reden waarom wij zoveel opdrachten voor outdoor projecten krijgen.' Een outdoor mediaproject is echt specialistenwerk. 'In de eerste plaats moeten het doek en de print weer en wind doorstaan. Het formaat doek en de visual zijn meestal extreem groot, maar de echte uitdaging bij outdoor zit 'm in de montage. Geen opdracht is hetzelfde. Je werkt steeds met een andere ondergrond, onder andere omstandigheden. Een outdoor project betekent bijna altijd dat er slimme oplossingen moeten worden gevonden voor de montage.'

Lichtkrant in het weiland

Een recent outdoor project waar Van Straaten aan meewerkte was de kick-off van een drie maanden durende campagne van Artsen zonder Grenzen. Remo: 'om aandacht te vragen voor het belang van noodhulp werd een gigantische lichtkrant in een weiland gezet langs het treintraject Amsterdam - Utrecht. Op de lichtkrant verschenen dagelijks korte nieuwsberichten die duidelijk maakten hoe belangrijk noodhulp is. De megalichtkrant bestond uit een tekstbak van 16 meter lang die op 4 zeecontainers was gemonteerd. Het totale object was 24 lang en 5 meter hoog. Wij hebben een XL doek geprint en op de containers gemonteerd. Het zag er indrukwekkend en opvallend uit, zo'n enorme zwarte doos met lichtkrant midden in een weiland.'

INTERIEUR



Wandvisual - Het Tolhuis aan het IJ



Vloerbekleding - Braunschweig airport

Van Straaten biedt fantastische interieuroplossingen voor de zakelijke markt, maar ook particulieren geven hun interieur nieuw elan met onze printproducten. Dankzij ons uitgebalanceerde portfolio hebben wij voor ieder interieur en ieder budget de perfecte oplossing in huis.

De kracht van interieurprints

Steeds meer interieurontwerpers en binnenhuisarchitecten ontdekken de kracht van full colour prints voor interieurconcepten. Want met slimme techniek en naadloze full colour visuals krijgt een interieur een totaal andere uitstraling. Interieurprints geven de omgeving extra sfeer en karakter. 'Interieurvisuals openen een wereld aan mogelijkheden voor de inrichting van hotels, restaurants, kantoren en clubs,' zegt Account Manager Alex. 'Met creatieve prints aan de muren, op de vloer of aan het plafond komt ieder interieur tot leven.'

Wandvisual voor het Tolhuis

Van Straaten weet als geen ander hoe prints een interieur kunnen omtoveren tot een inspirerende omgeving. 'We zijn net klaar met mooie opdracht van Het Tolhuis aan het IJ in Amsterdam-Noord,' zegt Alex. 'De nieuwe eigenaar vroeg Van Straaten om een gigantische wandvisual te maken voor de centrale ruimte. Art Profound zorgde voor de reproductie en beeldbewerking van het originele schilderij. Wij hebben een full colour megadoek geprint van 715 bij 480 cm groot, helemaal naadloos uitgevoerd. De visual is een uitvergroete reproductie van een klassiek schilderij waarop het zicht op het Centraal Station vanuit de tuin van het Tolhuis is vereeuwigd. Het ziet er echt schitterend uit en de ruimte heeft dankzij de wandvisual een compleet nieuwe uitstraling gekregen, met een knipoog naar het verleden.'

Akoestische functie

Belangrijk detail is dat in het doek een akoestisch foam is verwerkt. 'De centrale ruimte was niet optimaal geïsoleerd, waardoor geluiden uit de ruimte ernaast vrij goed te horen waren. Dat behoort dankzij de foam in de wandvisual tot het verleden. Bovendien is de akoestiek in de centrale ruimte sterk verbeterd. Een interieurprint kan dus een visuele en een akoestische functie in dezelfde oplossing verenigen, zoals in het Tolhuis.'

Alles voor **visuele** communicatie met impact

Verbluffende visuals met magnetische krachten

Een ongelooflijk veelzijdig, magnetisch displaysysteem. Visuals worden geprint op een ijzerhoudend materiaal, waardoor ze in no-time kunnen worden verwisseld. Dat maakt Visual Magnetics het ultieme displaysysteem voor iedereen die flexibel wil zijn in het gebruik van visuals.

'Van Straaten is de Europese partner van Visual Magnetics,' zegt Niels van Straaten. 'Dit is echt een revolutionair sign- & displaysysteem dat magnetische technologie en topkwaliteit prints combineert. De visuals kunnen razendsnel worden verwisseld, zien er geweldig uit en blijven betaalbaar omdat ze niet worden geprint op een dure magneet, maar op ijzerhoudend materiaal.'

Zo werkt het

Er zijn twee manieren om een muur geschikt te maken voor Visual Magnetics. 'Bij de eerste methode schaft de klant eenmalig een magneet aan,' zegt Niels. 'Deze magnetische laag wordt met een zelfklevende achterkant aan de muur bevestigd, waarna de visuals bevestigd kunnen worden.'

Een andere montage mogelijkheid is om de muur voor te behandelen met een ijzerhoudende coating. 'Over die coating gaat vervolgens gewone verf. Een dubbelzijdige magnetisch vel blijft nu moeiteloos op de muur zitten en kan ook snel weer worden verwijderd. Zo heeft de klant weer een lege muur, zonder enig spoor van het Visual Magnetics systeem.'

Perfect voor in-store promotie

De magnetische kracht is sterk genoeg om meerdere visuals over elkaar heen te leggen. 'Perfect voor retail-acties of seizoenpromoties dus, maar er zijn talloze andere toepassingen te bedenken,' zegt Niels. 'Omdat Van Straaten razendsnel nieuwe visuals kan leveren, kan de klant bovendien handig inspelen op de actualiteit.'





Van Straaten is het toonaangevende productiebedrijf voor innovatieve visuele communicatie. Bij ons vindt u alles voor grootformaat en special print projects onder één dak: van conceptontwikkeling en -realisatie met sublieme prints en frames, tot vakkundige afwerking en montage op locatie. Ontdek zelf waarom professionals voor Van Straaten kiezen.

Kijk op www.vanstraaten.com voor alle info of bel ons nu op +31 (0)23 - 555 18 61.

Vernieuwde website

Met een vernieuwde website maken we het nog makkelijker om ideeën op te doen voor opvallende visuele communicatie. Kijk op www.vanstraaten.com en meld u meteen aan voor de nieuwsbrief. Dan bent u altijd als eerste op de hoogte van de laatste innovaties op het gebied van visuele communicatie. Of volg ons op Twitter en Facebook!

Van Straaten Direct Print

Weet u al wat u zoekt? Bestelt u vaker doeken op groot formaat en heeft u geen begeleiding nodig in het proces? Dan is Van Straaten Direct Print iets voor u. Razendsnel 24/7 online grootformaat prints bestellen. Exclusief bij Van Straaten. Ontdek het zelf op www.vsdirect.nl.

Bezoek de showroom

Zien is geloven! U bent van harte welkom in onze showroom om zelf de kracht van onze producten te ervaren. Laat u inspireren en overtuigen door de complete Van Straaten collectie. Ons team staat klaar om u vrijblijvend te adviseren en mee te denken over een oplossing op maat. Een afspraak maken is niet nodig, maar het mag wel.

Groen en duurzaam

Van Straaten investeert meer dan ooit in duurzaamheid. We gebruiken milieuvriendelijke technologieën en zijn creatief in het hergebruik van materialen. Het Energie Kenniscentrum adviseert Van Straaten bij het duurzaam ondernemen en verdere CO₂-reductie. We werken continu aan milieuvriendelijke oplossingen. Zo gebruikten wij als eerste op water gebaseerde inkt. Ook met de introductie van PE (polyethyleen), de milieuvriendelijke vervanger van het veel gebruikte 'vrachtwagenzeil' (Bysonil) liep Van Straaten voorop.

Binnenkort voorzien zonnepanelen op het dak ons van eigen stroom en verwarmen milieuvriendelijke houtkachels de productiefaciliteit. Kijk voor meer info over onze groene projecten op onze blog.

Schipholweg 939 • 2143 CE Boesingheliede • Nederland • Tel. +31 (0)23 555 18 61 • Fax +31 (0)23 555 19 21
info@vanstraaten.com • www.vanstraaten.com